

ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КУРГАНА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА КУРГАНА «ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от 30.08.2021 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «ЦО»
Е.А. Гладкова
Приказ № 145 от 31.08.2021 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

Социально-педагогической направленности

«Основы журналистики»

Возраст обучающихся: 14-18 лет

Срок реализации: один год

72 часа

Автор-составитель: Политик О.В.
педагог дополнительного образования

г. Курган, 2021

Нормативно-правовые документы, регламентирующие разработку и реализацию общеобразовательных общеразвивающих программ дополнительного образования:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.04.2015 № 729-р «Концепция развития дополнительного образования детей»
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Минпросвещения РФ от 09.11.2018 № 196».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1. 1. Пояснительная записка

Направленность программы – социально-педагогическая.

Актуальность программы

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Важнейшим средством коммуникации является слово. «Словом можно убить - и оживить, ранить - и излечить, посеять смятение и безнадежность – и одухотворить», - писал талантливый педагог В.А. Сухомлинский.

Герои книг и видеофильмов, партнеры по связям через Интернет расширяют круг наставников и друзей школьников, но средства массовой информации, в стремительно изменяющемся мире, становятся все более значимым фактором существования и развития человека в юном возрасте.

Кружок «Основы журналистики» поможет учащимся реализовать свои возможности в литературном творчестве, раскрыть свои таланты. Программа дает учащимся возможность развивать и повышать культуру речи, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нем.

Программа социально-гуманитарной направленности «Основы журналистики» решает задачи формирования у обучающихся нравственно-этических ценностей, накопленных предыдущими поколениями, воспитание культуры общения, воспитание у школьников любви к своему краю, его истории, культуре, природе, направлены на развитие социальной самостоятельности и ответственности, развитие коммуникативных способностей и навыков, воспитание гуманных чувств: толерантности, доброжелательности, ответственности за другого, умение подчиняться и руководить и многие другие, воспитание уважения к труду, позитивного преобразования мира. Программа включает лидерские и организаторские практики; практики социального творчества и активности; обучающиеся осваивают медиа-информационные технологии. Программа данного вида способствует развитию гибких навыков и современной грамотности.

Значимость программы

Программы социально-гуманитарной направленности кружка «Основы журналистики» тесным образом связана с региональным социально-экономическим и социокультурным потребностям региона, и направлена, прежде всего, на ознакомление обучающихся с народными традициями, культурой, сложившейся в нашей многонациональной стране, а также изучение культурного национального наследия Зауралья, его социо-экономических условий развития. Все это способствует формированию гражданской идентичности, национального самосознания подрастающего человека, гражданина своей страны.

Одна из особенностей программы «Основы журналистики» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюхет о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (газеты, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение

воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы кружка создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности центра образования:

фотосъемка проводимых в МБОУ «ЦО» мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории МБОУ «ЦО» и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

Программы предусматривают участие детей и подростков в районных, окружных, городских конкурсах, турнирах, фестивалях, мастер-классах, патриотические акции и слетах.

Отличительные особенности программы. Особенностью реализации программы по социально-гуманитарному направлению «Основы журналистики» является его построение на содержании проектов и мероприятий Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (далее – Российское движение школьников, РДШ), созданной Указом Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 536.

Новизна программы заключается в ее направленности на приоритетность достижения личностных результатов освоения программы посредством развития социальной активности обучающихся, общей культуры, мировоззрения, ценностно-смысловых установок в логике формирования социально значимых знаний, отношений и опыта в различных видах воспитывающей деятельности.

Приоритетность связана с возрастными возможностями детей и подростков, и не означает *игнорирования других составляющих общей цели воспитания.*

Программой предусмотрено использование современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Адресат программы: обучающиеся 14-18 летнего возраста. Кружок могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике. Количество обучающихся в группе – 10-15 человек.

Сроки реализации программы 9 месяцев

Уровень программы – стартовый (ознакомительный),

Особенности организации образовательного процесса:

Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям 14-15 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать газету. Подросткам 16-18 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего возраста.

Особенность программы «Основы журналистики» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых медиа, и носит ознакомительный характер.

Форма обучения и режим занятий Занятия проводятся 2 раза в неделю. Продолжительность занятий 45 минут, перерыв между занятиями 10 минут. Возможно использование дистанционных форм обучения.

1.2. Цель и задачи программы. Планируемые результаты

Цели:

1. Научить учащихся теории и методике журналистского творчества, быстро реагировать на события, происходящие вокруг них;
2. Развивать орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности;
3. Воспитывать культуру поведения

Задачи:

1. Воспитывать внимание. Прививать навыки работы в группе.
2. Научить навыкам делового общения, умение вести конструктивный диалог, публично выступать.
3. Научить ясно излагать свои мысли на бумаге.
4. Повысить уровень эрудиции.

Задачи программы:

Возраст обучающихся	Задачи программы		
	Личностные (воспитательные)	Метапредметные (развивающие)	Предметные (обучающие)
14-15 лет	Формировать ценностное отношение к социальной реальности, позитивный социальный опыт самостоятельных социальных действий, положительный опыт взаимодействия со сверстниками, старшим поколением.	Формировать познавательные, коммуникативные и регулятивные УУД, формировать межпредметные понятия	На базовом и углубленном уровнях формировать основы знаний в области социальных и гуманитарных наук
16-18 лет	Формировать компетенции социального проектирования, социальную мобильность, потребность в общественной социальной деятельности.	Формировать познавательные, коммуникативные и регулятивные УУД, формировать межпредметные понятия и связи.	На базовом и углубленном уровнях формировать основы знаний в области социальных и гуманитарных наук

Планируемые результаты

Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Метапредметные:

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;

- развитие навыков публичного выступления – презентации;

Предметные:

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

1.3. Рабочая программа Учебный план

№ п/п	Тема программы	Всего часов	Распределение часов	
			теории	практики
	Тема I Введение	2	2	
1.	История журналистики России			
	Тема II Жанры журналистики	8	2	6
2.	Знакомство с газетными жанрами	1	1	
3.	Основные правила взятия интервью	4	1	3
4.	Написание заметок для газеты	3		3
	Тема III Стилиевые особенности газеты	10	3	7
5.	Официально-деловой стиль	2	1	1
6.	Художественный стиль	2	1	1
7.	Выпуск газеты «Вести ЦО»	6	1	5
	Тема IV Изобразительные средства языка	10	3	7
8.	Роль тропов в создании заметок	2	1	1
9.	Использование эпитетов, метафор	3	1	2
10.	Использование сравнений, олицетворений.	2		2
11.	Деловая лексика.	3	1	2
	Тема V Правила оформления газеты	12	4	8
12.	Порядок расположения материала в газете	2	1	1
13.	Роль художника-оформителя	2	1	1
14.	Работа корректора	2	1	1
15.	Работа фотокорреспондента	2	1	1
16.	Выпуск газеты «Вести ЦО» в фотографиях	4		4
	Тема VI Средства массовой информации	8	2	6
17.	Журналистика как система средств массовой информации.	3	1	2
18.	Экскурсия в редакцию газеты «Новый мир»	2		2
19.	Периодическая печать Телевидение. Радио. Интернет.	3	1	2
	Тема VII Техника и технология СМИ	16	4	12
20.	Разработка проекта «Моя газета»	4	2	2
21.	Подготовка текста	4	2	2
22.	Оформительские работы проекта «Моя газета»	6		6
23.	Презентация проектов «Моя газета»	2		2

	Тема VIII Реклама в печати	6	2	4
24.	Рекламный текст в печати.	2	1	1
25.	Как избежать крипторекламы, как ее нейтрализовать.	2	1	1
26.	Язык рекламных текстов.	1		1
27.	Профессиональная этика.	1		1
	ИТОГО:	72		

Содержание программы

Тема I. Введение. История журналистики России. Зарождение русской журналистики. Первые издания «Ведомости», «Примечания», Московские Ведомости. Сатира, как следствие развития СМИ. Русская журналистика в начале XIX века. Две ветви журналистики. Практика: составление словаря основных понятий. Семинар-дискуссия. Подготовка устного выступления (презентация школьной газеты). Тренинг «Безграничная сила слова».

Тема II. Жанры журналистики. Основные виды журналистики: Информационная публицистика Аналитическая публицистика, Художественная публицистика. Знакомство с газетными жанрами. Основные газетные жанры. Основные правила взятия интервью. Репортаж. Написание заметок для газеты. Разнообразие жанров журналистики, их сфера применения и характеристика. Аналитические жанры журналистики: корреспонденция, колонка, рецензия, статья. Информационные жанры журналистики: заметка, репортаж, отчет, интервью. Художественно-публицистические жанры журналистики: эссе, фельетон, очерк. Практика: Лабораторная работа «Узнай жанр». Творческая студия №1 «Репортаж: событие как переживание»; №2 «Искусство брать интервью». Образовательное путешествие «Здравствуйте. Я корреспондент школьной газеты...». Творческая студия №1 «Репортаж: событие как переживание»; №2 «Искусство брать интервью».

Тема III. Стилиевые особенности газеты. Официально-деловой стиль. Художественный стиль. Индивидуальный стиль журналиста. Практика: Выпуск газеты «Вести ЦО».

Тема IV. Изобразительные средства языка. Роль тропов в создании заметок. Использование эпитетов, метафор. Использование сравнений, олицетворений. Деловая лексика. Речь как инструмент деятельности журналиста. Требования к речи журналиста. Языковые средства. Стили. Публицистический стиль как ведущий стиль в журналистике. Понятие нормы. Устные выступления. Дикция. Пресс-конференция. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Практика: Редактирование текста. Анализ структуры и ошибок. Комплексный анализ журналистского текста.

Тема V. Правила оформления газеты. Порядок расположения материала в газете. Роль художника-оформителя. Работа корректора. Работа фотокорреспондента. Объекты печатного издания. Виды печатных изданий. Отличительные признаки. Структура печатного издания. Рубрики. История появления газеты. Газета как средство массовой информации. Газета – периодическое издание. Структура газеты. Школьная пресса: тематика и жанровое наполнение. История школьной газеты. Сущность и задачи школьного издательства. Фотожурналистика.

Практика: Образовательное путешествие. Творческая мастерская. Сущность и задачи школьного издательства Групповой проект «Какой может быть школьная газета». Комментарии к фото. Выпуск газеты «Вести ЦО» в фотографиях.

Тема VI. Средства массовой информации. Журналистика как система средств массовой информации. Периодическая печать. Телевидение. Радио. Интернет. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, ее особенности. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия.

Практика: Экскурсия в редакцию газеты «Новый мир».

Тема VII. Техника и технология СМИ. Понятие информации. Информация как основа журналистского текста и информация как жанр. Мастерство информации. Разработка проекта «Моя газета». Подготовка текста. Оформительские работы проекта «Моя газета».

Практика: Сбор информации. Презентация проектов «Моя газета».

Тема VIII. Реклама в печати. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Рекламный текст в печати. Как избежать крипторекламы, как ее нейтрализовать. Язык рекламных текстов. Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, ее виды). Профессиональная этика.

Практика: Создание рекламного проекта.

Тематическое планирование

№	Тема программы	Дата	Всего часов	Форма занятия	Контроль
Тема I. Введение (2 часа)					
1.	История журналистики России	1 неделя сентября	1	лекция	
2.	Русская журналистика в начале XIX века. Две ветви журналистики.	1 неделя сентября	1	семинар или коллоквиум	
Тема II. Жанры журналистики (8 часов)					
3.	Основные виды журналистики	2 неделя сентября	1	лекция	
4.	Знакомство с газетными жанрами	2 неделя сентября	1	лекция	
5.	Аналитические жанры журналистики	3 неделя сентября	1	дискуссия	
6.	Основные правила взятия интервью	3 неделя сентября	1	презентация	
7.	Написание заметок для газеты	4 неделя сентября	1	практикум	
8.	Художественно-публицистические жанры журналистики: эссе, фельетон, очерк.	4 неделя сентября	1	семинар или коллоквиум	
9.	Лабораторная работа «Узнай жанр». Творческая студия №1 «Репортаж: событие как переживание»; №2 «Искусство брать интервью». Образовательное путешествие	1 неделя октября	1	практикум	

	«Здравствуйте. Я корреспондент школьной газеты...»				
10.	Творческая студия №1 «Репортаж: событие как переживание»; №2 «Искусство брать интервью».	1 неделя октября	1	обучающая игра	
Тема III. Стилиевые особенности газеты (10 часов)					
11.	Официально-деловой стиль в области знания и умений	2 неделя октября	1	лекция	
12.	Официально-деловой стиль в области общения	2 неделя октября	1	презентация	
13.	Художественный стиль. Очерк, фельетон, памфлет	3 неделя октября	1	практикум	
14.	Типы построения композиции в художественном стиле.	3 неделя октября	1	семинар или коллоквиум	
15.	Выпуск газеты «Вести ЦО»	4 неделя октября	1	практикум	
16.	Приемы создания журналистского текста.	4 неделя октября	1	практикум	
17.	Обязательные элементы журналистского текста. Заголовок, его типы и функции.	1 неделя ноября	1	лекция	
18.	Функции подзаголовка. Лид (первый абзац статьи), его разновидности в различных жанрах.	1 неделя ноября	1	практикум	
19.	Типичные ошибки начинающих журналистов.	2 неделя ноября	1	семинар или коллоквиум	
20.	Выпуск газеты «Вести ЦО»	2 неделя ноября	1		
Тема IV. Изобразительные средства языка (10 часов)					
21.	Роль тропов в создании заметок	3 неделя ноября	1	лекция	
22.	Деловая лексика. Речь как инструмент деятельности журналиста.	3 неделя ноября	1	обучающая игра	
23.	Использование эпитетов, метафор	4 неделя ноября	1	практикум	
24.	Требования к речи журналиста. Языковые средства.	4 неделя ноября	1	семинар или коллоквиум	
25.	Стили. Публицистический стиль как ведущий стиль в журналистике. Понятие нормы.	1 неделя декабря	1	лекция	
26.	Использование сравнений, олицетворений.	1 неделя декабря	1	презентация	
27.	Заголовок в современных газетных и журнальных текстах.	2 неделя декабря	1	лекция	
28.	Деловая лексика.	2 неделя декабря	1	практикум	

29.	Устные выступления. Дикция. Пресс-конференция.	3 неделя декабря	1	семинар или коллоквиум	
30.	Редактирование текста. Анализ структуры и ошибок. Комплексный анализ журналистского текста.	3 неделя декабря	1	практикум	
Тема V. Правила оформления газеты (12 часов)					
31.	Порядок расположения материала в газете	4 неделя декабря	1	лекция	
32.	Структура печатного издания. Рубрики.	4 неделя декабря	1	семинар или коллоквиум	
33.	Роль художника-оформителя	1 неделя января	1	лекция	
34.	Дизайн в журналистике.	1 неделя января	1	практикум	
35.	Работа корректора	2 неделя января	1	обучающая игра	
36.	Профессиональная проба «Корректор»	2 неделя января	1	обучающая игра	
37.	Работа фотокорреспондента	3 неделя января	1	экскурсия	
38.	Фотожурналистика.	3 неделя января	1	урок-экскурс	
39.	Выпуск газеты «Вести ЦО» в фотографиях	4 неделя января	1	практикум	
40.	Объекты печатного издания. Виды печатных изданий. Отличительные признаки.	4 неделя января	1	презентация	
41.	Структура газеты. Школьная пресса: тематика и жанровое наполнение.	1 неделя февраля	1	лекция	
42.	История школьной газеты. Сущность и задачи школьного издательства.	1 неделя февраля	1	виртуальная экскурсия	
Тема VI. Средства массовой информации (8 часов)					
43.	Журналистика как система средств массовой информации.	2 неделя февраля	1	семинар или коллоквиум	
44.	Периодическая печать. Телевидение. Радио. Интернет.	2 неделя февраля	1	лекция	
45.	СМИ и Интернет.	3 неделя февраля	1	презентация	
46.	Экскурсия в редакцию газеты «Новый мир»	3 неделя февраля	1	экскурсия	
47.	Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, ее особенности. Кто и что делает в редакции.	4 неделя февраля	1	круглый стол	
48.	Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.	4 неделя февраля	1	практикум	
49.	Пресс-документы и пресс-мероприятия.	1 неделя марта	1	круглый стол	

50.	Подготовка праздничного выпуска «Вести ЦО»	1 неделя марта	1	практикум	
Тема VII. Техника и технология СМИ (16 часов)					
51.	Современные информационные и телекоммуникационные технологии	2 неделя марта	1	лекция	
52.	Современные коммуникационные технологии	2 неделя марта	1	дискуссия	
53.	Понятие информации. Информация как основа журналистского текста и информация как жанр.	3 неделя марта	1	лекция	
54.	Мастерство информации. Подготовка текста.	3 неделя марта	1	семинар или коллоквиум	
55.	Правила набора текстовых материалов	4 неделя марта	1	практикум	
56.	Подготовка текста. Верстка.	4 неделя марта	1	практикум	
57.	Особенности технической структуры современной редакции.	1 неделя апреля	1	виртуальная экскурсия	
58.	Полиграфические материалы для СМИ	1 неделя апреля	1	лекция	
59.	Виды и способы печати.	2 неделя апреля	1	презентация	
60.	Программное обеспечение.	2 неделя апреля	1	лекция/практика	
61.	Оформительские работы проекта «Моя газета».	3 неделя апреля	1	практикум	
62.	Разработка проекта «Моя газета»	3 неделя апреля	1	практикум	
63.	Послепечатные процессы для различных типов изданий	4 неделя апреля	1	лекция	
64.	Сбор информации	4 неделя апреля	1	практикум	
65.	Презентация проектов «Моя газета»	1 неделя мая	1	презентация	
66.	Презентация проектов «Моя газета»	1 неделя мая	1	презентация	
Тема VIII. Реклама в печати (6 часов)					
67.	Печатная реклама: разновидности, плюсы и минусы, принципы работы	2 неделя мая	1	лекция	
68.	Рекламный текст в печати	2 неделя мая	1	практикум	
69.	Как избежать крипторекламы, как ее нейтрализовать	3 неделя мая	1	обучающая игра	
70.	Разработка рекламного буклета	3 неделя мая	1	презентация	
71.	Язык рекламных текстов	4 неделя	1	презентация	

		мая			
72.	Профессиональная этика	4 неделя мая	1	Ролевая игра	
	ИТОГО:		72		

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график.

Количество учебных недель	36
1 полугодие	с 1 сентября по 31 декабря
2 полугодие	10 января по 31 мая
Итоговая аттестация	3,4 неделя мая

2.2. Условия реализации программы:

- база проведения занятий - МБОУ города Кургана «Центр образования»;
- характеристика помещений - занятия проводятся в кабинете информатики;
- перечень оборудования: ноутбук, колонки, фотоаппарат.
- кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим профессиональным или средним профессиональным образованием по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету.

2.3. Формы аттестации

- Входной контроль – тестовая работа (Приложение 1); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
- Промежуточная аттестация – творческая работа.
- Итоговая аттестация – творческая работа.

2.4. Оценочные материалы.

Диагностические материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период</p>
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем ½;</p> <p><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период</p>
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<p><u>1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности)</u> – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)</p> <p><u>2 уровень (репродуктивный уровень)</u> – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)</p> <p><u>3 уровень (творческий уровень)</u> – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)</p>
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<p><u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности;</p> <p><u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован</p>
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<p><u>Не участвовал (0 баллов);</u></p> <p><u>Участник (2 балла);</u></p> <p><u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u></p>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочесть субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

2.5. Методические материалы

- особенности организации образовательного процесса– очная;
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная;
- формы организации учебного занятия- открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.
- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- педагогические технологии- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- алгоритм учебного занятия– мотивационный, основной, заключительный.
- дидактические материалы–аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»

2.6. Список литературы

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. *Бурдые. П.* О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

DVD диск – Учебные материалы по журналистике

Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из
 - а. английского языка
 - б. немецкого языка
 - в. французского языка
 - г. итальянского языкаОтвет: в
2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре
 - а. репортажа
 - б. рецензии
 - в. обзора
 - г. отчетаОтвет: а
3. Основной «инструмент» журналиста – это ...
 - а. текст
 - б. изображение
 - в. звук
 - г. словоОтвет: г
4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для
 - а. репортажа
 - б. фельетона
 - в. отчета
 - г. корреспонденцииОтвет: а
5. Слово «газета» — это заимствование из
 - а. итальянского языка
 - б. английского языка
 - в. французского языка
 - г. немецкого языкаОтвет: а
6. Главная цель журналистского труда состоит в
 - а. сборе информации
 - б. ее обработке
 - в. создании журналистского текста
 - г. передаче информацииОтвет: г
7. Первая печатная газета в России называлась
 - а. «Искра»
 - б. «Ведомости»
 - в. «Друг народа»
 - г. «Вести»Ответ: б
8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является
 - а. изображение
 - б. звук
 - в. литературная основа
 - г. комментарийОтвет: в

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б. 40 % объема вещания
- в. 25 % объема вещания
- г. 10 % объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%